



Designação do projeto | **SIF - Silveiras' s Internacional Flavours**

Código do projeto | **ALT20-01-0752-FEDER-025615**

Objetivo principal| **Com a implementação deste inovador plano de internacionalização, a Districaia pretende adoptar uma posição comercial mais activa, que permita experienciar um maior controlo sobre as suas margens, ganhar massa crítica e aumentar a sua notoriedade internacionalmente.**

Região de intervenção | **Alentejo**

Entidade beneficiária | **DISTRICAIA – Comércio e Distribuição de Cafés, Lda**

Data da aprovação | **29-03-2017**

Data de início | **01-11-2016**

Data de conclusão | **31-10-2019**

Custo total elegível | **90.797,50 €**

Apoio financeiro da União Europeia | **40.858,88 €**

Apoio financeiro público nacional/regional |

Objetivos, atividades e resultados esperados

O objectivo deste projecto é a angariação de novas parcerias com clientes bem posicionados na área da distribuição de forma a evoluir para uma representação exclusiva da nossa marca nestes destinos.